
Rejoindre Axionable signifie évoluer dans un environnement de travail confortable en plein cœur de Montréal et dans une ambiance « start-up », sur des technologies alliant intelligence artificielle et données pour une aventure entrepreneuriale !

Stagiaire Marketing & Ventes (F/H) - 6 mois - Montréal

Présentation du stage

En tant que stagiaire Marketing et Ventes, vous contribuez au développement d’Axionable Canada dans le cadre des actions Marketing et de développement d’affaires :

- Vous contribuez à la création des supports d’aide à la vente et aux propositions commerciales
- Vous organisez logistiquement le succès de nos présences aux conférences B2B de Montréal (World Summit AI, Movin On Connect, AI Symposium, FinTech Canada, ...)
- Vous participez aux campagnes de prospection (courriel et téléphone)
- Vous développez notre notoriété sur les réseaux sociaux, grâce à des contenus de qualité
- Vous participez au reporting des actions Marketing et Communication

Profil recherché

- Profil maîtrise de gestion, marketing ou communication
- 1 expérience en marketing B2B et communication serait un plus
- Vous savez organiser logistiquement des événements
- Vous aimez le développement d’affaires et la prospection commerciale
- Vous faites preuve d’autonomie et de rigueur
- Votre curiosité pour le secteur digital/data est un plus
- Bilingue Français et Anglais

Présentation d’Axionable

Axionable s’engage en faveur de l’égalité des chances, de la diversité et de l’équité. Nous encourageons tout(e) candidat(e) ayant l’expérience requise à postuler à nos offres.

- Chez Axionable ce qui compte avant tout c’est la valeur : la connaissance intime du client, la personnalisation de la relation, l’amélioration des opérations. Parce qu’au-delà de la dématérialisation de la relation, du e-commerce, de l’intelligence artificielle, et de toutes les technologies que nous maîtrisons nous n’oublions jamais qu’au cœur de tout, et au-dessus de tout il y a l’HUMAIN.
- Concrètement, Axionable aide les Grandes Entreprises à concevoir et concrétiser leur ambition data et intelligence artificielle à travers une offre d’accompagnement de bout en bout : stratégie, organisation, intégration et data science/data engineering.
- Notre approche est pragmatique, embarque les contraintes réglementaires « by design », pour libérer tout le potentiel de la data et de l’intelligence artificielle.
- La vision d’Axionable est portée par 5 associés aux parcours complémentaires passant par les grands cabinets de conseil et d’intégration (Accenture, Bearing Point et Cap Gemini), les agences digitales et les start-up
- Nous avons 1 bureau à Paris et 1 laboratoire de recherche en IA à Montréal
- Des grandes marques du CAC 40 nous font confiance dans des secteurs tels que la Banque, l’Assurance, les Médias et l’Industrie