

# Margaux Levy

margaux.levy.mx@gmail.com

Nationalité française

Colonia la Roma / Ciudad de Mexico

+52 (1) 55 2890-8372

## PROFIL

Professionnelle avec une expérience internationale dans l'organisation d'événements de 30 à 4 000 personnes. Élaboration et mise en œuvre de la stratégie de communication pour s'assurer que les événements et leur promotion atteignent leur objectif. Coordination d'équipes multifonctionnelles internes et externes (+10 personnes). Gestion de budgets de 1000 à 60 000€.

## FORMATIONS

LICENCE INFORMATION-COMMUNICATION OPTION

PUBLICITÉ

Paris - 2009

FORMATION «RESPONSABLE DE FABRICATION»

Paris - 2012

FORMATION PAO

Photoshop, Indesign, Illustrator

Paris - 2016

## COMPÉTENCES

Chef de projet

Attitude positive

Proactive

Compétences en négociation

Compétences en communication

Management

Leadership

Gestion communautaire

Networking

Langues: Français langue maternelle / Espagnol courant /

Anglais intermédiaire

## INTÉRÊTS



## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

FREELANCE / CDMX - 2020 À AUJOURD'HUI

RESPONSABLE COMMUNICATION / CÁMARA DE COMERCIO  
FRANCO MEXICANA / CDMX - 2018 à 2020

- Conception et exécution de la stratégie de communication.
- Préparation du plan d'action et réalisation de la logistique de plus de 100 événements annuels (20 - 350 participants).
- Superviser toutes les communications internes et externes, principalement les réseaux sociaux pour contacter les +360 clients afin de garantir une communication claire des événements.

CHEF DE PROJET / WIP

Agence de communication événementielle / Martinica - 2015 à 2016

- Organisation et logistique d'événements (festival, team building d'entreprise): 30 à 4 000 personnes.
- Gestion budgétaire 60 000 €.
- Gestion de projets simultanément, coordination d'équipes multifonctionnelles de 10 personnes.
- Création du site Web en relation à la stratégie globale de l'agence.

MANAGER RESTAURANT / TITAEURUS

Martinica FWI - 2014 à 2015

- Ouverture du restaurant, développement client.
- Gestion des achats et des marchandises. Bar et salle, facturation, encaissement.
- Administration du personnel (équipe de 6 personnes) et planification.

RESPONSABLE TRAFIC & CHEF DE FABRICATION/ ON THE MOON

Agence de communication spécialisée en Ressources Humaines  
Paris - 2011 à 2013

- Coordination des ressources humaines et contrôle qualité de la production.
- Optimisation du budget de production.
- Gestion du matériel graphique (3 designers imprimés, 3 développeurs média / web).

RELATIONS PUBLIQUES / GLOBY MUNDUS

Agence de communication / Paris - 2010 à 2011

- Création et mise en œuvre de la stratégie de communication interne et externe du Palladium Bus qui réouvra en 2010.
- Coordinateur de projet événementiel, responsable de la stratégie avec les partenaires.
- Physionomiste, networking

CRÉATION & DIRECTION ARTISTIQUE / LA CAVE CLUB

Lounge bar / Troyes - 2004 à 2008

- Mise en place d'une stratégie de communication interne et externe, création d'événements.
- Gestion des affaires administratives, administration du personnel.
- Responsable stratégie avec partenaires et production musicale.
- Création d'un club de 150 personnes, team manager (6 personnes), booking d'artistes du monde entier.

VOYAGE EN AMÉRIQUE LATINE (Colombie, Venezuela,  
Equateur, Pérou, Mexique) - 2016 à 2017

Volontaire dans une boulangerie française y un orphelinat comme professeur de français au Pérou.