

« La difficulté n'est pas de voir ce que
personne n'a jamais vu mais de penser
comme personne n'a jamais pensé au sujet
de quelque chose que tous voient. »

Arthur Schopenhauer

ADRESSE

Montréal (Québec)

TÉLÉPHONE

514 229-4799

COURRIEL

emy.vion@gmail.com

LINKEDIN

<https://www.linkedin.com/in/emyvion/>

COMPÉTENCES

- Développer des stratégies avec des objectifs à court et moyen terme
- Identifier des cibles, les prioriser, les solliciter, établir et développer des relations d'affaires durables
- Superviser les opérations et les résultats conformément à la stratégie et à la mission globale
- Planifier et suivre l'avancement des projets de développement
- Instiller un esprit d'équipe et des méthodes de leadership motivantes
- Analyser les rapports financiers et non financiers
- Veille technologique et stratégique
- Organisation d'événements
- Connaissance de la suite logiciel Microsoft
- Connaissance de base de Photoshop, Premiere et Indesign

ÉMILIE VION, Adm. A

Objectif : Accompagner une équipe vers des objectifs de vente et marketing clairs, aider au déploiement stratégique et organisationnel d'une entreprise technologique ou de transformation et proposer des axes d'évolution précis.

Langues : français et anglais parlés et écrits



EXPÉRIENCE

Depuis 2019

Présidente fondatrice – *Projet initIAtives*

(www.projetinitiatives.wordpress.com)

Organisme technologique dans le milieu de la littératie numérique et d'accompagnement d'entreprise

- Idéation et création de l'organisme
- Validation du modèle d'affaires
- Développement des affaires
- Gestion globale de l'organisme en devenir
- Élaboration d'une stratégie à court, moyen et long terme: organisation des verticales d'affaires, politique de partenariat, structure organisationnelle, etc

2018 – 2019

Directrice générale adjointe – *4elements* (www.4elements.media)

Entreprise technologique dans le milieu du multimédia et du divertissement

- Gestion globale de l'entreprise : finances et comptabilité, marketing et développement des ventes, RH et marque employeur, optimisation des processus internes
- Développement du chiffre d'affaires de +100% depuis juillet 2018 Démarchage et rédaction d'appels d'offres publics
- Élaboration d'une stratégie à court, moyen et long terme: organisation des verticales d'affaires, politique d'exportation, structuration de l'entreprise, etc
- Gestion de projets et relations clients
- Définition de marque : mission, valeurs, éléments distinctifs
- Gestion d'une équipe élargie de 15 personnes

2016 – 2018

Directrice Optimisation des Affaires

Directrice marketing – *Zenit Consultants* (www.zenitconsultants.com)

Entreprise technologique dans le milieu de l'architecture et de la construction

FORMATION

- MBA Marketing et finances d'entreprise
ESCEM Tours
- Maîtrise Histoire Médiévale
UNIVERSITÉ DE POITIERS
- Licence Histoire Médiévale
UNIVERSITÉ DE POITIERS

CERTIFICATIONS

- L'IA pour les managers et leurs équipes
CNAM (www.fun-mooc.fr)
- Du manager agile au leader designer
CNAM (www.fun-mooc.fr)
- Réussir le changement
ESSEC Business School
(www.coursera.org)
- AI for everyone
Deeplearning.ai (www.coursera.org)
- Innovation Management
Erasmus University Rotterdam
(www.coursera.org)

ASSOCIATIONS PROFESSIONNELLES OU ENGAGEMENT DIVERS

- Cohortes 2020 Réseau Jeunes Leaders et
Réseau Jeunes Entrepreneurs – JCCM
- Boostcamp et 1^{er} cohorte Entreprendre
au Féminin – Montréal inc.
- Collaboratrice vulgarisation,
développement d'affaires et gestion des
ressources bénévoles – Printemps
Numérique
- Membre de l'Ordre des Administrateurs
Agréés du Québec
- Administratrice – CA de Audiotope
- Coach bénévole – Lab d'innovation du
Musée des Beaux-Arts de Montréal
- Directrice financière du comité exécutif
– Aile Jeunesse du Réseau des Femmes
d'Affaires du Québec

- Élaboration d'une stratégie d'affaires : acquisition clientèle,
augmentation du chiffre d'affaires (+26% Q1 2018), récurrence
des ventes
- Définition de marque : mission, valeurs, éléments distinctifs
- Gestion globale de l'optimisation des processus internes BIM et
organisationnels
- Mise en place d'une échelle salariale, d'un programme de
développement d'affaires sur objectifs, gestion de produits
- Idéation de processus de support clients avec les tendances
actuelles (design thinking, design sprint, etc)
- Augmentation de la visibilité de la marque sur les réseaux sociaux
(entre +80% et +150% d'abonnés selon le canal)
- Gestion du département marketing et communication, interne et
externe
- Gestion d'une équipe projet de 10 personnes (+intervenants
externes)

2013 – 2015

Chargée de projets marketing – Ergorecherche (www.ergoresearch.com)

Entreprise technologique en milieu médical

- Lancement de marque : Développer et appliquer le plan
marketing du lancement de la nouvelle marque de commerce
regroupant 4 enseignes bannières existantes. Gestion de l'image
de marque dans 80 points de service sur l'ensemble de la
province
- Identification de la stratégie web et gestion du développement
d'un nouveau site web à l'interne
- Implantation de la méthode Agile au sein de l'équipe de design et
de développement web
- Idéation et création des nouveaux outils marketing imprimés et
web
- Gestion d'une équipe de 4 personnes
- En charge du respect des images de marque de la maison mère et
la marque de commerce

2012 – stage de 6 mois

Assistante marketing – Amplexor (www.amplexor.com)

Entreprise technologique dans le milieu de la traduction technique

- Développement d'un portefeuille clients
- Organisation de lunch & learn
- Création d'une plaquette de présentation des services
- Développement d'outils promotionnels dédiés
- Surveillance du respect des marques de commerce