

Ingrid de Rauglaudre

202 - 1140 Rue Wellington, Montréal (Québec) H3C 1V8

T : (438) 354-4477 C : ingrid.derauglaudre@gmail.com

Résumé :

- Trilingue français, anglais et espagnol, allemand courant.
- 2 ans d'expérience en communications : marketing, vente et service clientèle.
- Excellentes qualités relationnelles, aisance en présentation publique.
- Sens de l'organisation et autonomie, aime travailler en équipe.
- Sens de l'observation, esprit d'analyse, créative.
- Diplôme universitaire en gestion et en langue espagnole.
- Maîtrise du Pack Office, Adobe Photoshop basique, réseaux sociaux.
- Intérêt particulier pour l'événementiel et activités philanthropiques.

Expérience de travail :

Coordinatrice pour le développement Arts Award 2018-2019

The Mighty Creatives (Leicester, Angleterre) association à but non lucratif.

- *Collecte de 60% du total des fonds en Avril 2019, soit plus de £2000.*
- *Gestion du budget annuel de £50k+ attribué à des événements culturels.*
- *Mise en place de sessions d'informations pour la qualification nationale Arts Award.*
- *Collecte de fonds pour la campagne de financement Creative Hero Day.*

Responsable vente et marketing 2017-2018

EasyPreOrders (Nottingham, Angleterre) plateforme en ligne de précommande.

- *Réseautage et prospection de nouveaux clients par téléphone et par mail.*
- *Responsable de 80% des nouveaux clients en 2018 résultant à plus de £10000.*
- *Création de 12 campagnes marketing sur réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Twitter).*
- *Design et mise en page de 10 différentes brochures promotionnelles.*
- *Traduction de l'intégralité du software en français et espagnol.*
- *Formation en personne à la plateforme en ligne pour les nouveaux clients.*
- *Ecriture des contrats, des rapports de tests et support clientèle.*

Plusieurs postes d'animation artistique et de production

City Arts (Nottingham, Angleterre) 2017

- *Recrutement et coordination de 40+ bénévoles pour la troupe du Carnaval.*
- *Collecte de dons pour nourrir les bénévoles et les artistes du Carnaval.*

Bees Make Honey (Nottingham, Angleterre) 2017

- *Accueil des clients à la billetterie au festival du cinéma Scalarama.*
- *Documentation les événements en live sur les réseaux sociaux.*

Nottingham Lakeside Arts (Nottingham, Angleterre) 2016-2017

- *Animation des cours d'arts pour enfants entre 11 et 13 ans.*
- *Production de l'exposition de fin d'année des élèves.*

Télévente

2015

Halsbury Travel (Nottingham, Angleterre)

- *Sollicitation de stages en entreprises en France pour jeunes étudiants en langue.*
- *Maintien et mise à jour du système de base de données (CRM).*

Responsable de galerie d'art (stage de 6 mois)

2015-2016

Galerie Didier Borgeaud (Nerja, Espagne)

- *Mise en place d'une stratégie digitale pour la galerie sur une année.*
- *Accueil d'une clientèle internationale et vente d'oeuvres d'art.*
- *Organisation d'événements : vernissages, rencontres d'artistes.*
- *Prise en main des commandes et envoi de tableaux aux acheteurs.*

Hôtesse d'accueil (job saisonnier d'hiver et d'été)

2014-2015

Café de la Paix, Hôtel Intercontinental (Paris, France)

- *Accueil d'une clientèle internationale dans leurs langues respectives.*
- *Prise de réservations et de commandes dans le restaurant.*
- *Réservations de voitures et d'hôtels pour les clients.*

Formation :

BA Management with Spanish (équivalence Baccalauréat au Québec)

2013-2017

University of Nottingham, Angleterre

Mention bien

Baccalauréat à Option International (équivalence DEC au Québec)

2011-2013

Lycée International de Saint Germain-en-Laye, France

Section Britannique, Sciences Economiques et Sociales

Mention bien

Activités bénévoles :

Bénévole "Young Producers", City Arts (Nottingham, Angleterre)

2017-2019

- *Coordination d'un collectif de 10 artistes et jeunes producteurs.*
- *Organisation d'événements "Scène Ouverte" sur les réseaux sociaux et sur MeetUp.*
- *Organisation d'activités créatives pour l'intégration des familles locales.*
- *Collecte de fonds pour l'association et le collectif de jeunes artistes.*

Centres d'intérêt : Arts : culture, expositions, concerts de musique, théâtre.

Sport : course à pied, vélo, danse, yoga.

Nature : randonnée, camping.