

Léa Heude

RESPONSABLE MARKETING & LEADER DE PROJETS

-  (438) 530 6563
-  lea.heude@gmail.com
-  Montréal
-  linkedin.com/in/leaeheude



OBJECTIF



Dôtée d'un visa de travail ouvert et d'une Maitrise en gestion des Affaires spécialité Marketing, je souhaite mettre à profit mes 8 années d'expérience Marketing au sein d'une organisation conviviale et déterminée à avoir un impact positif sur son environnement.



COMPETENCES

- Aisance pour fédérer des équipes multi-fonctionnelles
- Polyvalente, curieuse et apprend vite
- Enthousiaste, responsable et dédîée
- Vision et réflexion stratégique solide
- Rigueur et excellente capacité analytique
- Esprit et oeil créatif aiguisés
- Axée sur les résultats
- Expérimentée dans l'ensemble des compétences marketing



EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

Juillet 16 - Juin 19
(3 ans)

FERRERO

Australie & Nouvelle-Zélande

● Chef de marque Kinder Surprise et créatrice de l'association 'Ferrerian Footprint'

- Responsable de la réalisation des objectifs de vente, du compte de résultats, de la performance et du budget marketing significatif de la marque.
- Définition de la stratégie marketing long terme et présentation à court terme du plan marketing à la force de vente en continu.
- Développement de campagnes de communication multimedia, annonçant d'importantes licenses (Disney, Universal...) ou la création de nouvelle gamme stratégique (www.kinder.com/au/en/natoons).
- Redéfinir avec succès, en mobilisant les différents responsables du siège, le procédé logistique international des licenses, disfonctionnel pour la géographie australienne.
- Créer et diriger une association dont l'objectif est de diminuer l'impact écologique de l'entreprise.

Mars 15 - Juillet 16
(1.2 ans)

FERRERO

Australie & Nouvelle-Zélande

● Chef de marque Junior Kinder Saisonniers

- Développer un plan d'innovation à long terme identifiant les opportunités de la segmentation des besoins consommateurs.
- Lancer 6 nouveaux produits participant a une croissance des ventes de 30%.
- Developper avec succès 3 campagnes sur les média sociaux pour Pâques et Noel.

Juillet 14 – Mars 15
Australie (7 mois)

Mars 13 - Juillet 14
Hong Kong (1.5 ans)

**KANTAR
MILLWARD
BROWN**

● Chargée d'étude quantitatives

- Gérer un portfolio de clients en Grande Consommation, les conseillant dans leur problématiques marketing clefs, grâce a l'évaluation de leurs marques sur la durée, leurs campagnes de publicité ou la compréhension des habitudes consommateurs.
- Mener les projets d'étude, de la définition du problème client au design du questionnaire, l'organisation des entretiens, les specifications des données à la conclusion d'analyse et de recommandations.

Mars – Septembre 12
(7 mois)


Pernod Ricard
Australie

● Coordinateur de l'activation des ventes sur le terrain

- Support auprès de 10 vendeurs sur le terrain, entre autres en créant les rapports des performances des ventes et mettant à jour les planifications quotidiennes et mensuelles de visites de magasins.
- Organiser et mener 2 conférences trimestrielles pour la presentation des plans d'activation marketing à la force de vente.

Mai – Aout 10
(4 mois)



Assistante Marketing et des insights

- Analyse et rapport sur les Australiens de 20-30 ans, une des cibles clefs de la compagnie, afin d'être présenté à l'équipe Marketing multiculturelle.
- Evaluation et présentation d'une opportunité de distribution pour Kinder Surprise.

Jan. – Avr. 10 (3 mois)



Stagiaire - relevant du Consultant Senior des Etudes qualitatives

- Participer aux sessions d'analyse, groupes de discussion et entretiens en profondeur.
- Préparer des présentations, matériels de stimulus et recherches documentaires pour des propositions de client potentiels.

Jul. - Dec. 09 (6 mois)



Stagiaires - dans les différents départements de l'agence

- Préparer des revues compétitives de campagnes multimédia pour les Directeurs de comptes.
- Participer au procédé créatif, à son évaluation + veille de média pour les Planneurs stratégiques.
- Revoir les briefs et trouver des idées additionnelles pour les Créatifs.

Juin – Aout 08
(3 mois)



Stagiaire marketing - barres enfants

Revue de la concurrence dans les 2 occasions de collation journalière des enfants, afin d' identifier les opportunités pour la marque Rice Krispies Squares. Présentation a l'équipe marketing.

FORMATION

2011 (1 an)



(Top 32 FT Ecoles de commerce au monde)

Maitrise (Master) Gestion des Affaires - Double Diplômes en Espagnol

- Thèse Marketing – Haute distinction.
- Création d'entreprises – 1ère place du meilleur projet (40 concurrents).

2007-2009 (2 ans)



(Top 6 Ecole de commerce Françaises 09)

Maitrise (Master) Gestion des Affaires - Spécialisation Marketing

- Triple accréditation Equis/ AACSB/ AMBA.
- Filière 'English Track' (classes en anglais).

2005-2007 (2 ans)
Lycée Gaston Berger
France

Baccalauréat Pré-Ecole de Commerce (Classes préparatoires HEC) option Economies

COMPETENCES TECHNIQUES



ENGAGEMENT

2019
Canada

Bénévole - Préparer la salle et servir les aliments en vrac pendant les journées de cueillette.

2015-19
Australie

Bénévole - préparer et animer des journées pour des familles avec des enfants souffrant de condition neurologique.

2015-19
Australie

Bénévole - préparer des pallettes de nourriture pour envoyer à des associations d'Australiens dans le besoin.

INTERET

